



POLÍTICA DE LA CALIDAD de PRESSTOUR VIAJES

El objetivo de **PRESSTOUR VIAJES** es constituir un referente empresarial en el sector de las agencias de viajes a través de la consecución de la máxima satisfacción de las necesidades de nuestros clientes y de un aumento continuo de la competitividad de la organización como consecuencia de la mejora continua de la eficacia del sistema de gestión de la calidad.

Para tal fin, la Dirección de **PRESSTOUR VIAJES** dirige sus procesos encaminados a cumplir con los requisitos legales, reglamentarios y de cliente; a conseguir el mejor servicio al mejor coste mediante la actualización de la información, la estrecha colaboración con nuestros proveedores y la ampliación de nuestra gama de servicios.

En **PRESSTOUR VIAJES**, estudiamos las nuevas tendencias y mantenemos una estrecha relación con nuestros clientes que permita conocer sus exigencias, con el objetivo de aumentar los niveles de calidad de nuestro servicio. Con este fin, analizamos sus sugerencias para adaptarnos, en lo posible, a sus necesidades y establecer un proceso de mejora continua.

Asimismo, la Dirección de **PRESSTOUR VIAJES** se compromete a dotar a la Organización de los medios humanos y tecnológicos necesarios para la eficiente implantación de un Sistema de Gestión de la Calidad y, para ello, dedicará una especial atención a la cualificación del personal vinculado a la empresa fomentando y aprovechando el máximo desarrollo de las capacidades de los miembros integrantes de la organización.

La presente política de la calidad es transmitida y entendida por todo el personal de **PRESSTOUR VIAJES** a través de los cauces de comunicación establecidos y revisada regularmente para su continua adecuación.

En Madrid, a 16 de diciembre de 2002

Firmado
Ángel N. Prieto Rebollo